

Vodič

KROZ BREND AKTIVACIJE



Sadržaj

Sadržaj ovog vodiča može se slobodno preuzeti i deliti u neizmenjenom obliku. Zabranjeno je korišćenje, prilagođavanje ili reprodukovanje opisanih aktivacija, koncepata i rešenja u svrhu izrade sopstvenih projekata ili sličnih proizvoda bez prethodnog pismenog odobrenja autora.

Uvod

O 365 Lab

Uređaji

Naš portfolio

Aplikacije

Razvoj softvera

Prostor i budžet

**Kako izabrati aktivaciju
za svoj događaj**

FAQ

Najčešća pitanja



kontakt@365lab.tech
+381 652900023

Šabačka 12
11050 Beograd



O nama

Ako voliš događaje koji ostavljaju utisak, sigurno ćeš voleti i ono što radimo.

365 Lab već više od 13 godina razvija **interaktivne uređaje, aplikacije i brend aktivacije** koje pretvaraju obične trenutke u iskustva za pamćenje.

Počeli smo kao tim entuzijasta zaljubljenih u tehnologiju i kreativnost, a danas sarađujemo sa najvećim brendovima širom Srbije, regiona i Evrope. Naš svet su **događaji** – od malih aktivacija do velikih kampanja i projekata – gde tehnologija i publika rade zajedno.

Kod nas **inovacija nikad ne staje**. Dok ti ovo čitaš, verovatno već razvijamo sledeći uređaj koji će pomeriti granice brend iskustva. Pomno pratimo svetske trendove, ali ih često i sami stvaramo – uz kombinaciju AI tehnologije, personalizovanog sadržaja i pametnih interakcija koje osvajaju tvoje posetioce.

Ukratko: mi ne pravimo samo „neke uređaje“. Mi smo pioniri iskustvenog marketinga i tajni začim svakog događaja o kome se priča.

Upoznaj 365 Lab Portfolio



AI Drawing Bot

Unikatni portreti pomoću veštačke inteligencije za manje od 60 sekundi. Softver analizira lice, a robot crta u realnom vremenu – na brendiranom papiru, u neograničenoj količini.



Print Press

Naslovnice i mini magazini sa likom svakog gosta. Pokretna štamparija pred očima posetilaca izbacuje potpuno originalan brend materijal – edukativan, promotivan i personalizovan.



Kaleidoskop

Privlačna instalacija u koju možeš zakoračiti. Naš tim priprema i animacije, a tvoji gosti dobijaju savršeno mesto da snime story ili reel – idealno za događaj povodom lansiranja proizvoda.



Drone Race

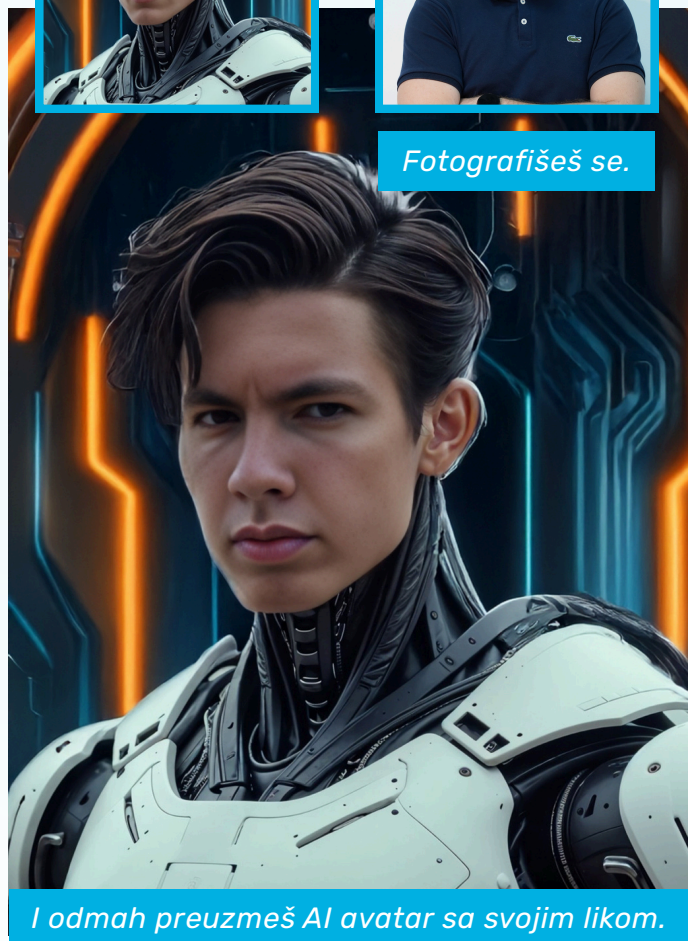
Pravi poligon za uzбудljivu trku dronova, dok su čak i prepreke u obliku tvog logotipa. Naši operateri obučiće svakog učesnika, a poligon je uvek ograđen i zaštićen.



Izabereš scenario koji ti se dopada.



Fotografišeš se.



I odmah preuzmeš AI avatar sa svojim likom.

AI Trident

Svaki viralni trend dostupan na klik

AI Trident koristi veštačku inteligenciju da stvori personalizovane avatare koje izgledaju kao da si deo filma, serije ili viralnog trenda. Svaki scenario pravimo od nule – od vizuelnog stila do pozadine i likova – tako da tvoj brend dobije jedinstveno i moderno iskustvo koje se uklapa u aktuelne motive popularne kulture.

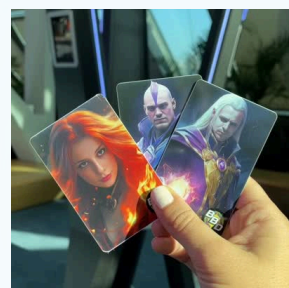
Uređaj je dostupan kao:

Trident (3 kraka, 3 korisnika)

Twodent (2 kraka, 2 korisnika)

Unident (1 krak, 1 korisnik)

U samo nekoliko sekundi, fotografija se transformiše u AI portret: kao lik iz Ghibli filma, akciona figura, istorijska ličnost ili ti u drugom univerzumu. Posetioci mogu odmah preuzeti digitalnu verziju uz mogućnost štampanja avatara na licu mesta.





Smart Vending

Posetioci proizvode i uzorke iz naše mašine, umesto da plate, mogu osvojiti uspešnim rešavanjem igrice, kviza, popunjavanjem ankete ili neke druge aplikacije.



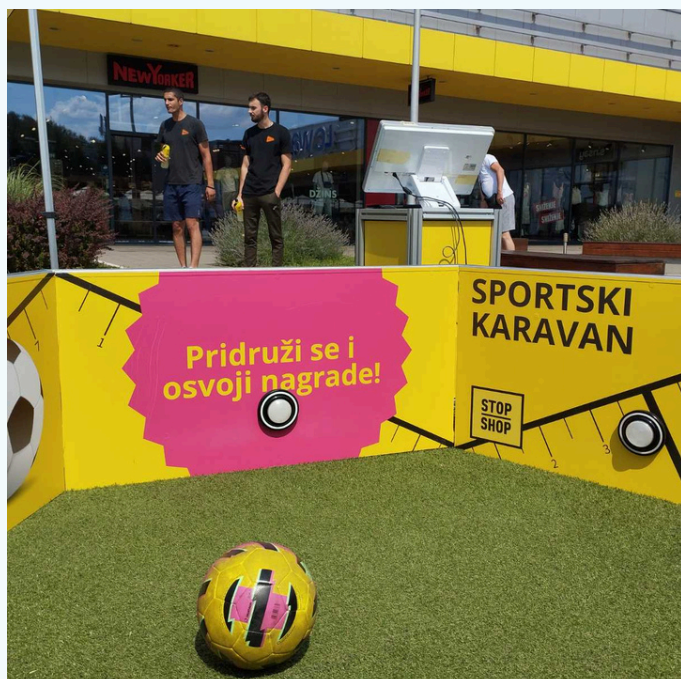
Scream Booth

Zvučno izolovana kabina meri jačinu glasa i prikazuje rezultate uživo. Posetioci se takmiče pojedinačno ili „klub protiv kluba” – da se vidi ko navija najglasnije.



Interaktivni Paketomat

Korisnik rešava zadatak, odgovara na pitanje ili učestvuje u igri da bi „otključao” nagradu. Nakon uspešne interakcije, automatski se otvaraju brendirane kutije sa poklonima ili uzorcima.



Kick Pass

Savršena aktivacija za fudbalske događaje – posetioci se takmiče s ciljem da ostvare što više šuteva u tastere u unapred određenom vremenskom roku – a rezultate beleži softver.



Mash Machine

Vokal, ritam, melodija i bas – komponovanje pesme nikada nije bilo zabavnije. Pomeranjem čepova po tabli učesnici stvaraju svoj hit, a na kraju dobijaju i personalizovani video.



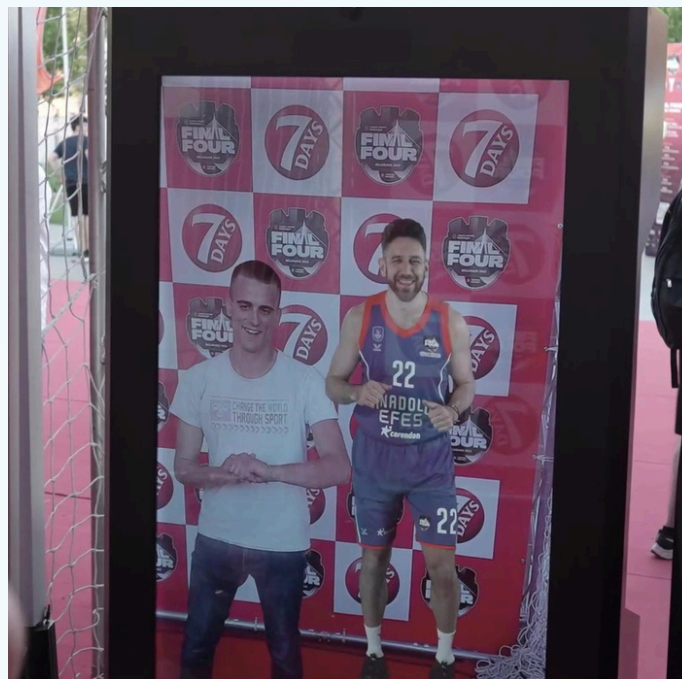
Reaction Game

Brzina i preciznost su ključ u ovom izazovu – pritisni što više tastera u zadatom vremenu, dok displej u centru prikazuje rang listu i be najuspešnije učesnike.



Bicycle Challenge

Brza vožnja bicikla u mestu, kombinuje se uz totem ili Smart Vending. Aktivacija uključuje softver, uređaj i bicikl, stvarajući zabavno i interaktivno iskustvo za učesnike.



AR Booth

Aktivacija koja spaja proširenu stvarnost sa zabavom, omogućujući posetiocima da se fotografišu ili snime video sa fiktivnim likovima, sportistima i zvezdama uz softver po meri.



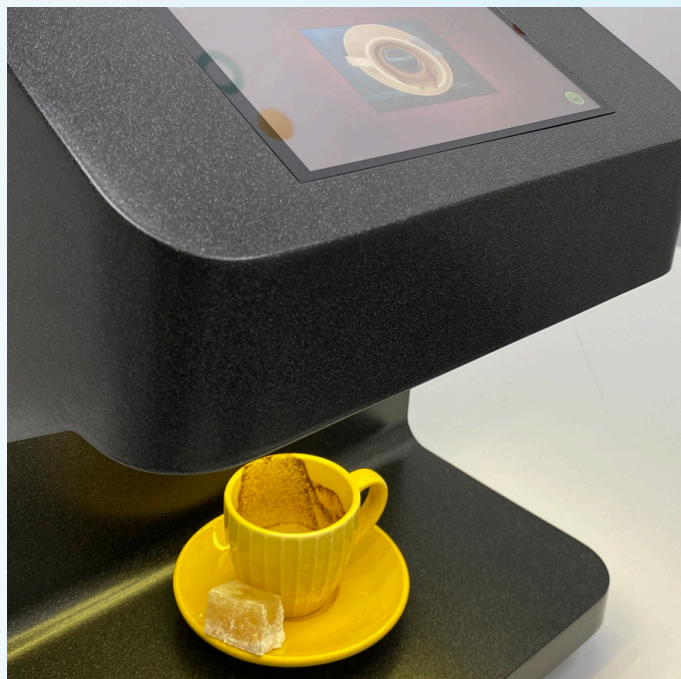
Totemi

Naši totemi su srce mnogih aktivacija i osnova za sve naše interaktivne softvere – od igrica i kvizova do AI i AR slikanja. **Najveći 75" totem** stvara upečatljiv vizuelni doživljaj i savršen je za prostore gde želiš da privučeš pažnju i angažuješ veći broj učesnika. **Totem 55"** je kompaktna verzija, idealna za manje površine, ali i dalje omogućava potpuno interaktivno iskustvo. I na kraju, **AI Duo 27"** totem sa ekranima s obe strane i integrisanim štampačem posebno je dizajniran za AI slikanje, omogućavajući učesnicima da odmah vide i preuzmu svoje personalizovane slike. Svi totemi su modularni, prenosivi i spremni za svaku vrstu događaja.



Vortex 360

Gosti će imati priliku da uživaju u neograničenom snimanju, dok se ceo svet vrti baš oko njih. Uz opciju dvostranog brendiranja oktagona, Vortex provereno podiže raspoloženje.



Čitač sudbine

Sudbina zapisana u algoritmu, da li želiš da je saznaš? Dovoljno je da svoju šoljicu, sa talogom sudbine, postaviš unutar uređaja – ispod skenera – i čitanje može da počne.



HoloTube

Aktivacija koja pomera granice prezentacije – 3D animacije, proizvodi ili virtuelni „govornici“ u stvarnom prostoru. Sav sadržaj razvijamo po meri brenda za maksimalan vizuelni efekat.



Money Grab

Učesnik ulazi u zatvorenu kabinu gde snažan protok vazduha podiže vaučere, novčanice ili nagradne papiriće u pokretni vrtlog. Za određeno vreme, cilj je uhvatiti što više nagrada u letu.

Foto aktivacije

Naše foto aktivacije pretvaraju svaki trenutak u brendiranu uspomenu koju posetioци žele da podele. Fotografije se štampaju neograničeno, a dizajn prilagođavamo vizuelnom identitetu brenda. Dostupni su različiti formati, a posle događaja dobija se i digitalna galerija koja može da se koristi za dalju promociju.

**iPad Booth je jedina aktivacija bez štampe: fotografije se preuzimaju digitalno, a dostupna su tri formata: standardna slika, GIF i boomerang.*

Fotokabina



Magic Mirror



Mosaic Wall



iPad Booth





Aktivacije po meri

Pored postojećih rešenja, razvijamo i potpuno originalne aktivacije kreirane od nule. Svaki koncept je dizajniran po meri brenda, uz jedinstveni vizuelni identitet, stvarajući iskustva koja ne postoji nigde drugo i savršeno odgovaraju ciljevima događaja, kampanje i brenda u celosti.

Primer aktivacije po meri

Interaktivna Airbus kabina za 10 godina Air Serbia

Povodom obeležavanja 10 godina postojanja kompanije Air Serbia, naš tim je realizovao jedinstvenu brend aktivaciju – repliku unutrašnjosti Airbus aviona postavljenu pored TC Ušće. Posetioци su imali priliku da dožive realističnu simulaciju leta ka šest svetskih destinacija, među kojima su Njujork, Rim i Pariz, uz potpunu atmosferu pravog putovanja.

Aktivacija je spojila tehnologiju, dizajn i iskustveni marketing u jedinstvenu celinu, omogućivši posetiocima da osete duh globalnog putovanja u srcu Beograda. Od idejnog koncepta, vizuelnog identiteta i scenografije, do tehničke realizacije i postavke na terenu – svaka faza projekta je realizovana od strane našeg tima.

[Pogledaj ceo video](#)

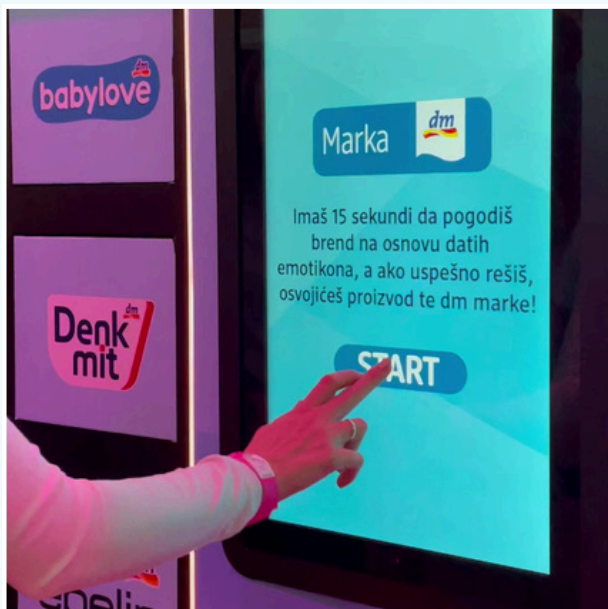


Ako i tvoj brend želi custom aktivaciju koja ostavlja utisak

Naš proces kreće od jednostavnog razgovora. Potrebno je samo da nam ispričaš više o svom brendu, događaju i ciljevima – a mi preuzimamo dalje: od ideje do finalne izvedbe. Svaka aktivacija je jedinstvena, osmišljena i realizovana po meri klijenta.

Naš proces obuhvata:

- Analizu brenda, događaja i ciljnih grupa
- Kreiranje koncepta i idejnog nacрта aktivacije
- Vizuelni i tehnički dizajn rešenja
- Produkciju i postavku na licu mesta
- Tehničku podršku tokom trajanja događaja



Razvoj softvera

Prilagođavanje postojećih aplikacija

Softver koji razvijamo u 365 Labu uvek je potpuno prilagođen vizuelnom identitetu i ciljevima brenda. Klijentima pruža fleksibilnost i mogućnost angažovanja publike bilo da **kombinuju uređaj i softver**, koriste samostalni **softver uz rentu tableta** ili im je potreban **samo softver** i ništa više. Sve aplikacije prikupljaju podatke koji ostaju u bazi i mogu se koristiti za analitiku.

U ponudi imamo gotova rešenja koja „oblačimo“ u vizuelni identitet brenda:

- **Tapkalica**
- **Memory Game**
- **Točak sreće**
- **Kvizovi**



Naprednija rešenja

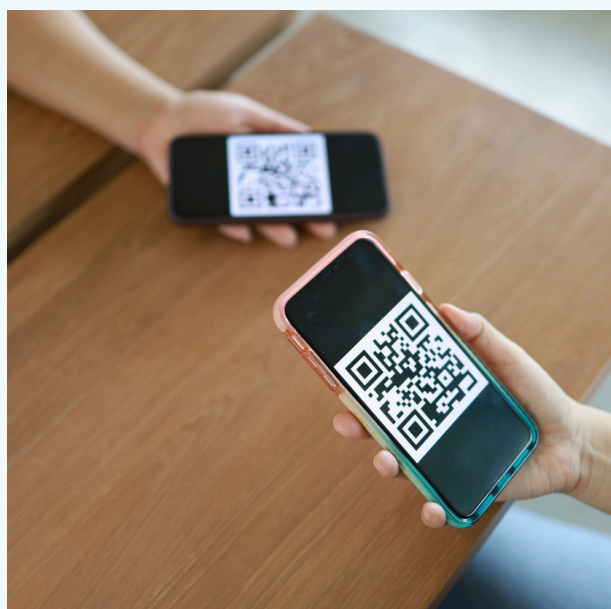
Za klijente takođe razvijamo i zahtevnije softvere po meri; samo jedan od tih primera je igrica Striker za brend Snickers. Takmičari su kontrolisali šut putem tableta, birajući jačinu i putanju penala, a cela igrica se odvijala na totemu, uz praćenje rezultata takmičara u realnom vremenu.

Naša softverska rešenja ne ograničavaju se na zabavne aktivacije – možemo razviti sve od interaktivnih prezentacija do automatizovanih loyalty sistema.

QR kod registracije

Omogućava potpunu digitalnu kontrolu događaja – od registracije učesnika do završne analitike. Sve funkcioniše kroz jedinstveni sistem koji obuhvata online prijave, check-in putem mobilnih uređaja, kontrolu pristupa i praćenje posetilaca u realnom vremenu. Sve ovo je moguće i uz dodatne opcije gamifikacije, anketa i detaljnih izveštaja.

Takođe se može kombinovati uz druge aktivacije u ponudi i skalirati na događaje sa velikim brojem posetilaca.



Face recognition softveri

Naša rešenja na bazi prepoznavanja lica donose potpuno novu dimenziju interaktivnosti i personalizacije.

Korisnik se fotografiše, a aplikacija u nekoliko sekundi pretvara njegovo lice u glavnog junaka igre – on postaje lik koji trči, skače, pobeđuje i sakuplja poene. Ova tehnologija ne mora biti ograničena na zabavu; ista mehanika može obogatiti edukativne, promotivne i prezentacione sadržaje kroz lično, nezaboravno iskustvo povezivanja s brendom.

Tabela aktivacija

Tabela prikazuje pregled brend aktivacija ocenjenih prema dve kategorije: potrebnom prostoru i cenovnom rangu. Svaka aktivacija je označena kao **basic**, **standard** ili **advanced** u obe kategorije.

AKTIVACIJA	PROSTOR	CENA
AI Drawing Bot	BASIC	STANDARD
AI Trident	STANDARD	ADVANCED
AR Booth	STANDARD	ADVANCED
Bicycle Challenge	ADVANCED	STANDARD
Čitač sudbine	BASIC	STANDARD
Fotokabina	STANDARD	BASIC
Drone Race	ADVANCED	ADVANCED
HoloTube	STANDARD	ADVANCED
Int. Paketomat	ADVANCED	ADVANCED
Int. Totemi	STANDARD	STANDARD
iPad Booth	BASIC	BASIC
Kaleidoskop	ADVANCED	ADVANCED
Kick Pass	STANDARD	STANDARD
Magic Mirror	BASIC	BASIC
Mash Machine	BASIC	STANDARD
Money Grab	STANDARD	STANDARD
Mosaic Wall	ADVANCED	STANDARD
Print Press	STANDARD	ADVANCED
Reaction Game	STANDARD	STANDARD
Scream Booth	ADVANCED	STANDARD
Smart Vending	STANDARD	STANDARD
Vortex 360	ADVANCED	STANDARD

Frequently Asked Questions

Sve što te najviše zanima, na jednom mestu

Da li je moguće brendiranje uređaja?

Aktivacije se mogu fizički brendirati. Cena zavisi od uređaja i površine koja se brendira, i dodatno se naplaćuje.

Da li je obezbeđena tehnička podrška za vreme događaja?

Uvek. Prilikom iznajmljivanja naših uređaja i aktivacija, uvek šaljemo i stručne tehničare kako bi sve proteklo u najboljem redu.

Šta je uključeno u redovnu cenu rente?

Transport u Beogradu; brendiranje fotografija, avatara, naslovnica; prisustvo tehničara; brendiranje softvera ako razvijamo app.

Da li je moguće iznajmiti više aktivacija odjednom?

Naravno, ukoliko se aktivacija iznajmljuje na duži period ili se uzima više aktivacija za isti event, postoji mogućnost prilagođavanja cene.

Da li je moguće unajmiti 365 Lab samo za razvoj softvera?

Moguće je: nije potrebno uzimati i fizički uređaj ukoliko je brendu potrebna samo aplikacija. Takođe, uz aplikaciju, možemo iznajmiti i tablete.

Kako izgleda razvoj aktivacije po meri?

U dogovoru sa brendom, radimo idejni nacrt i nakon odobrenja, krećemo sa izradom uređaja. U zavisnosti od kompleksnosti, vremenski rok za izradu je od nekoliko nedelja do par meseci.

Da li se transport dodatno naplaćuje?

Transport na teritoriji Beograda je besplatan, dok se za ostale lokacije obračunava doplata po kilometraži, koju naš tim izračunava unapred.

Kako funkcionišu montaža i demontaža aktivacija?

Ako montiramo na dan događaja, dolazimo i do nekoliko sati ranije, a montažu i demontažu možemo prilagoditi logistici eventa.

Šta je potrebno obezbediti na događaju?

Standardni 220V priključak u blizini aktivacije; zaštitu od nepogoda ako se radi napolju; prilaz vozilu i lift ako događaj nije u prizemlju.

Kako izgleda proces razvoja softvera?

Nakon dogovorenog tipa aplikacije, naš tim razvija softver uz dizajn po meri i šalje klijentu na odobrenje. Softver se testira više puta.

Da li 365 Lab snima svoje aktivacije na događaju?

Voleli bismo da podelimo sve što radimo, uz spominjanje brenda i kratak opis događaja, ali ukoliko to brend ne želi, nećemo deliti ništa.

Da li postoje neke aktivacije koje nisu u Vodiču?

Postoje, a takođe imamo i nekoliko aktivacija u razvojnoj fazi. Ukoliko ništa u ponudu ne odgovara tvom brendu, naš tim može predložiti različita rešenja.

Od ideje do realizacije, pomeramo granice!



BUDI U TOKU SA NAŠIM INOVACIJAMA

Javi nam se putem kontakt forme i prati šta radimo na društvenim mrežama –
tamo možeš videti sve naše aktivacije na delu!

